

targ pomysłów

Rezygnacja z pomysłów to jeden z najtrudniejszych momentów procesu kreatywnego. Wybierz, które pomysły chcesz dalej rozwijać.

1.

Wymyśl jak najwięcej pomysłów dla twojego rozwiązania.
2.

Wybierz dwie karty z wyróżnikami rozwiązania. Po drugiej stronie każdej z nich znajdują się przeciwieństwa tych cech.
3.

Narysuj czwóropółwkę. Na przeciwnych krańcach każdej z dwóch osi zapisz wybrane cechy oraz ich przeciwieństwa znajdujące się na odwrocie karty.
4.

Pogrupuj swoje pomysły zgodnie z powstałymi kategoriami.
5.

Rozwiń dalej pomysły w polu określonym przez wybrane przez ciebie cechy. Inne pomysły, choć mogą być ciekawe, nie wesprą cię w budowaniu rozwiązania z charakterem.

