

rozwiązanie z charakterem

Określ “charakter” rozwiązania, które projektujesz, i sprawdź z klientami, czy zamierzony wynik został osiągnięty.

1.

Wybierz karty - cechy, które stworzą “charakter” twojego rozwiązania.
2.

Na skali od 1 do 5 określ, jak bardzo dana cecha powinna być dominująca (1 - nieznacznie, 5 - wysoce dominująca)
3.

Z myślą o tej “osobowości” zaprojektuj rozwiązanie.
4.

Przetestuj z klientami: daj im niewypełnioną formatkę z wybranymi cechami i poproś, żeby na skali zaznaczyli, jak dana cecha pasuje do testowanego rozwiązania. Dzięki temu zobaczysz, jak postrzegają twój pomysł.

	1	2	3	4	5
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					

charakter rozwiązania

Na skali od 1 do 5 określ, jak bardzo dana cecha powinna być dominująca
(1 - nieznacznie, 5 - wysoce dominująca)

	1	2	3	4	5
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					
tu wpisz wybraną cechę					