

przewagi konkurencyjne

Sprawdź, jakimi cechami możesz się wyróżnić.

1. Zrób listę trzech swoich największych konkurentów.
2. Wybierz 6 cech, którymi chcesz się wyróżniać na rynku. A może już się wyróżniasz?
3. Zapisz je na rogach “pajęczka”.
4. Na skali odchodzącej od środka określ jak dalece te cechy są rozwinięte u ciebie? (0 - nisko, 5 - wysoko)
Zaznacz je i połącz, żeby powstała “sieć”.
5. Zaznacz konkurencję (używając różnych kolorów). Teraz widzisz na jednej mapie, jak wyglądasz tle innych. Zastanów się, które cechy chcesz wzmacniać, a które nie są twoim wyróżnikiem.

[illegible]