

dodaj, zmień, wyrzuć

Zapytaj klientów, co jeszcze można ulepszyć w twoim rozwiązaniu.

1.

Pokaż rozwiązanie klientom. Daj im też zestaw kart (około 20), wśród których znajdą się cechy, na bazie których powstało rozwiązanie.
2.

Poproś klientów, żeby wybrali 3 cechy, które najlepiej opisują rozwiązanie. Następnie poproś ich, żeby napisali, jakie elementy rozwiązania sprawiają, że właśnie te cechy są jego wyróżnikami.
3.

Sprawdź, czy wybrane przez ciebie cechy zostały wskazane przez klientów. Jeżeli nie, umieść je na planszy i zapytaj klientów, jakie elementy trzeba zmienić w twoim rozwiązaniu, żeby określili je tymi cechami. Klienci mogą zmienić, dodać lub wyrzucić elementy rozwiązania.

tu wpisz cechę lub połóż kartę z cechą wybraną przez twoich klientów jako wyróżnik twojego rozwiązania			
tu wpisz cechę lub połóż kartę z cechą wybraną przez twoich klientów jako wyróżnik twojego rozwiązania			
tu wpisz cechę lub połóż kartę z cechą wybraną przez twoich klientów jako wyróżnik twojego rozwiązania			

wyróżniki rozwiązania

	zmień	dodaj	wyrzuć
tu wpisz wybraną cechę lub połóż kartę z cechą, która miała być wyróżnikiem twojego rozwiązania, ale której klienci nie wybrali			
tu wpisz wybraną cechę lub połóż kartę z cechą, która miała być wyróżnikiem twojego rozwiązania, ale której klienci nie wybrali			
tu wpisz wybraną cechę lub połóż kartę z cechą, która miała być wyróżnikiem twojego rozwiązania, ale której klienci nie wybrali			